



**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA  
MODALIDAD INVITACIÓN**

INVITACION NÚMERO IEPYC/CCAEAYS/IA/OA/S005/2016

**CÉDULA DE PROGRAMACIÓN**

<b>NUMERO DE REQUISICIÓN.</b>	<b>AREA SOLICITANTE</b>	<b>CONCEPTO.</b>	<b>VALOR APROXIMADO TOTAL</b>
S/N	Unidad de Comunicación Social	Servicios de consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto	\$1,431,440.00

<b>1 FECHA DE LA INVITACION</b>	<b>2 EMPRESAS INVITADAS</b>	<b>3 PRESENTACION DE LA COTIZACION</b>	<b>4 ELABORACIÓN DE CONVOCATORIA</b>	<b>5 NOTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA A LOS INTEGRANTES DEL COMITE</b>
12/08/2016	FACTOR VISUAL, MAURICIO GARCÍA CASTELLANOS, FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C, CONSULTORIA ESTRATEGICA EN MERCADOTECNIA S.A. DE .C.V., ARTURO SAMAYOA AQUINO Y/O GRAFIC PUBLICIDAD IMPRESA, JESUS DE LA CRUZ ESTEBAN Y/O IDEAS BOND, MIGUEL ANDRES SARIÑANA ORTIZ, Y SID MERCADOTECNIA Y OPINION SC- ALEJANDRO GOMEZ GRAJALEZ.	17/08/2016	15/08/2016	16/08/2016

<b>6 APERTURA DE SOBRES,</b>	<b>7 FALLO</b>	<b>8 ELABORACION DE LOS AVISOS DE ADJUDICACION Y FALLOS</b>	<b>9 PROVEEDOR ADJUDICADO</b>
17/08/2016	18/08/2016	18/08/2016	FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C

**ESTE PROCEDIMIENTO SE REALIZO DE CONFORMIDAD A LO ESTBLECIDO EN LOS ARTICULOS 42 Y 43 DE LOS LINEAMIENTOS SOBRE ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESTE INSTITUTO.**



**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

**ACTA DE APERTURA DE SOBRES DE LA INVITACION No.: IEPC/CCAEAYS/AI/OA/S005/16.-.....**

**Modalidad:** Invitación con la solicitud y obtención de tres cotizaciones.-.....

Acta que se levanta para hacer constar la recepción y apertura de sobres de la Invitación No: **IEPC/CCAEAYS/AI/OA/S005/16** relativo a la Contratación de los Servicios de Consultoría para el Diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto.-.....

Con fundamento en lo establecido en la fracción III del artículo 14 de los Lineamientos sobre Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamiento y Prestación de Servicios, siendo las **18:05** del día **17** de **Agosto** del año **dos mil Dieciséis**, se reunieron en la Sala de Juntas de la Presidencia del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, los ciudadanos integrantes del Comité para el Control de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto; **CC. Ismael Sánchez Ruiz, Presidente; Nidia Yvette Barrios Domínguez, Secretaria Técnica; Jorge Humberto Gutiérrez Gordillo, Vocal; Guillermo Arturo Rojo Martínez, Vocal; Karina Rodríguez Domínguez, Vocal; Ernesto López Hernández, Vocal; e Iván Rigoberto Flores Rodríguez, Representante del Contralor General y Testigo de Asistencia**, a efecto de llevar a cabo la reunión convocada para esta fecha de acuerdo a lo siguiente:-.....

Acto seguido, con relación al punto **sexto** del orden del día de la sesión convocada para el día de hoy, en uso de la voz, el Presidente del Comité de este Instituto, da cuenta al pleno de los siguientes:-.....

**ANTECEDENTES**

1.- Con fecha **12** de **Agosto** del año **2016** el área requirente a través del formato único de solicitud de servicio y anexo técnico, solicitó la contratación de los servicios de consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto, para tener una ruta a seguir en materia de comunicación con objetivos generales y específicos. Además, para contar con una nueva imagen institucional; posicionar la nueva imagen institucional en todos los sectores y regiones del Estado; contar con una política de comunicación interna y externa; contar con un estudio sobre la percepción social del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana; consolidar la proyección externa de este Instituto, difundir productos de comunicación con alta calidad e innovación en su manufactura y contenido; aumentar el número de seguidores e impactos en redes sociales; renovar la página web con mejores diseños y contenidos, apegándose a los principios rectores de la Institución y promoviendo la interacción social; diversificar los contenidos en internet; mejorar la calidad y la frecuencia de las publicaciones de este Instituto en redes sociales; eficientar la comunicación interna alineada a los principios rectores y modernizar los canales de comunicación interna. Así también, el titular de la Unidad de Comunicación Social de este organismo electoral local manifestó que no cuenta con la infraestructura para poder llevar a cabo este Servicio.-.....

2.- Con fecha **12** de **Agosto** de **2016**, el titular de la Secretaría Ejecutiva y Presidente del Comité realizó invitación a los siguientes prestadores de servicio: **FACTOR VISUAL; MAURICIO GARCIA CASTELLANOS; FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C., CONSULTORIA ESTRATEGICA EN MERCADOTECNIA S.A. DE .C.V., ARTURO SAMAYOA AQUINO Y/O GRAFIC PUBLICIDAD IMPRESA; JESUS DE LA CRUZ ESTEBAN Y/O IDEAS BOND; MIGUEL ANDRES SARIÑANA ORTIZ; Y SID MERCADOTECNIA Y OPINION SC-ALEJANDRO GOMEZ GRAJALEZ**, para

**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES PARTICIPACION CIUDADANA.**

que cotizaran los servicios de consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto, mismas que forman parte integrante de esta Acta.-----

3.- Durante el horario solicitado en la invitación antes citada, la oficialía de partes de este Instituto recibió los sobres cerrados que contenían las cotizaciones de los siguientes prestadores de servicio: **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C., MIGUEL ANDRES SARIÑANA ORTIZ; SID MERCADOTECNIA Y OPINION SC-ALEJANDRO GOMEZ GRAJALEZ; Y ARTURO SAMAYOA AQUINO Y/O GRAFIC PUBLICIDAD IMPRESA**, mismas que forman parte integrante de esta Acta.-----

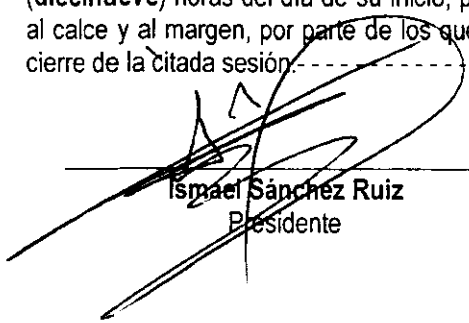
4.- De conformidad con lo establecido por el artículo 43 de los Lineamientos sobre Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios, el Comité lleva a cabo la apertura de los sobres que presentaron los licitantes y determinan que: **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C.**, presentó toda la documentación solicitada, mientras que **SID MERCADOTECNIA Y OPINION SC-ALEJANDRO GOMEZ GRAJALEZ** no presentó la siguiente documentación: copia de declaración anual; **ARTURO SAMAYOA AQUINO Y/O GRAFIC PUBLICIDAD IMPRESA** no presentó la siguiente documentación: no se encuentran firmados sus estados financieros, y **MIGUEL ANDRES SARIÑANA ORTIZ** no presentó la siguiente documentación: formato de registro debidamente requisitado (anexo uno).-----

Indicándose a continuación la oferta económica en el que se encuentra incluido el impuesto al valor agregado (IVA):-----

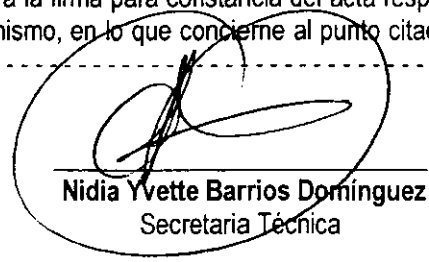
El licitante **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C.**, presentó una oferta por un monto de **\$1,431,440.00 (UN MILLON CUATROCIENTOS TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N) I.V.A incluido**.-----

5.- El licitante **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C.**, que cumplió con la integración de la documentación legal y financiera solicitada, queda sujeta a la evaluación técnica en forma cualitativa, que deberá practicarse a la documentación que presentó; dicha evaluación será realizada en el aspecto administrativo, técnico, legal y financiero, quedando sujeta la misma al cumplimiento de los puntos señalados en la invitación y Lineamientos sobre Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamiento y Prestación de Servicios de este Instituto. Asimismo, los integrantes del Comité en este acto, solicitan al área requerida que al evaluar la propuesta técnica, funde y motive en su dictamen técnico las razones de incumplimiento, en su caso, debiendo enviar el mismo con la debida anticipación para estar en posibilidades de emitir el fallo el día 18 de agosto de 2016, a las 10:00 horas, de conformidad con los lineamientos antes citados.-----

No habiendo otro asunto que tratar respecto del punto VI del Orden del Día, perteneciente a la Apertura de sobres de la Invitación No. **IEPC/CCAÉAYS/AI/OA/S005/2016**, y habiéndose agotados los puntos del orden del día de la sesión convocada para el día de hoy, por parte del Comité para el Control de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto, se da por concluida la misma a las 19:00 (diecinueve) horas del día de su inicio, por lo que se procede a la firma para constancia del acta respectiva al calce y al margen, por parte de los que intervinieron en el mismo, en lo que concierne al punto citado y cierre de la citada sesión.-----



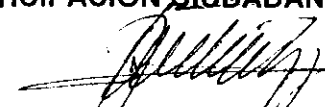
Ismael Sánchez Ruiz  
Presidente

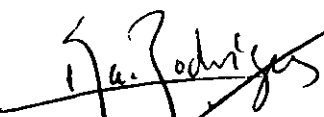


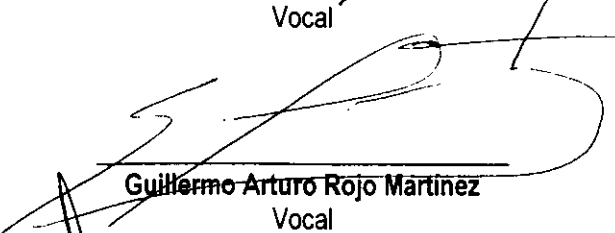
Nidia Yvette Barrios Domínguez  
Secretaria Técnica




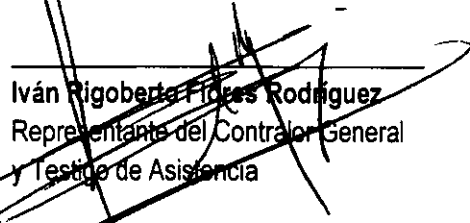
**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

  
\_\_\_\_\_  
Jorge Humberto Gutiérrez Gordillo  
Vocal


  
\_\_\_\_\_  
Karina Adriana Rodríguez Domínguez  
Vocal


  
\_\_\_\_\_  
Guillermo Arturo Rojo Martínez  
Vocal

  
\_\_\_\_\_  
Ernesto López Hernández  
Vocal


  
\_\_\_\_\_  
Iván Rigoberto Flores Rodríguez  
Representante del Contralor General  
y Testigo de Asistencia

**AREA REQUERENTE**

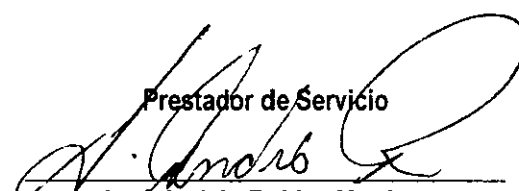
  
\_\_\_\_\_  
Valente Molina Pérez  
Jefe de la Unidad de Comunicación Social

  
\_\_\_\_\_  
Raquel Constantino Macías  
Jefe de Oficina

**Prestador de Servicio**

  
\_\_\_\_\_  
Alejandro Gómez Grajales  
Sid. Mercadotecnia y Opinión, S.C.

**Prestador de Servicio**

  
\_\_\_\_\_  
José Andrés Robles Martínez  
Focus Investigaciones de Mercado y  
Estudios de Opinión S.C.

\_\_\_\_\_  
Arturo Samayoa Aquino

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE SESIÓN DEL COMITÉ PARA EL CONTROL DE ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS, EN LA QUE SE HACE CONSTAR LA RECEPCIÓN Y APERTURA DE SOBRES DE LA INVITACIÓN No.: IEPC/CCAEAYS/AI/OA/S005/16, RELATIVO A LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE ESTE INSTITUTO.



**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

**ACTA DE FALLO DE LA INVITACION No.: IEPC/CCAAYS/AI/OA/S005/16.....**

**Modalidad:** Invitación con la solicitud y obtención de tres cotizaciones.....

Acta que se levanta para hacer el fallo de la Invitación No: **IEPC/CCAAYS/AI/OA/S005/16**, relativo a la Contratación de los Servicios de Consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto.....

Con fundamento en lo establecido en la fracción III del artículo 14 de los Lineamientos sobre Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios, siendo las **10:50** del día **18** de **Agosto** del año **dos mil Dieciséis**, se reunieron en la Sala de Juntas de la Presidencia del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, los ciudadanos integrantes del Comité para el Control de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto; **CC. Ismael Sánchez Ruiz, Presidente; Nidia Yvette Barrios Domínguez, Secretaria Técnica; Jorge Humberto Gutiérrez Gordillo, Vocal; Guillermo Arturo Rojo Martínez, Vocal; Karina Adriana Rodríguez Domínguez, Vocal; Ernesto López Hernández, Vocal; e Iván Rigoberto Flores Rodríguez, Representante del Contralor General y Testigo de Asistencia**, a efecto de llevar a cabo la reunión convocada para esta fecha, de acuerdo a los siguientes:.....

**ANTECEDENTES**

1.- Con fecha **12** de **Agosto** del año **2016**, el área requirente a través del formato único de solicitud de servicio y anexo técnico, solicitó la contratación de los servicios de consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto, para tener una ruta a seguir en materia de comunicación con objetivos generales y específicos. Además, para contar con una nueva imagen institucional; posicionar la nueva imagen institucional en todos los sectores y regiones del Estado; contar con una política de comunicación interna y externa; contar con un estudio sobre la percepción social del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana; consolidar la proyección externa de este Instituto; difundir productos de comunicación con alta calidad e innovación en su manufactura y contenido; aumentar el número de seguidores e impactos en redes sociales; renovar la página web con mejores diseños y contenidos, apegándose a los principios rectores de la Institución y promoviendo la interacción social; diversificar los contenidos en internet; mejorar la calidad y la frecuencia de las publicaciones de este Instituto en redes sociales; eficientar la comunicación interna alineada a los principios rectores y modernizar los canales de comunicación interna. Así también, el titular de la Unidad de Comunicación Social de este organismo electoral local manifestó que no cuenta con la infraestructura para poder llevar a cabo este Servicio.....

2.- Con fecha **12** de **Agosto** de **2016**, el titular de la Secretaria Ejecutiva y Presidente del Comité realizó invitación a los siguientes prestadores de servicio: **FACTOR VISUAL; MAURICIO GARCIA CASTELLANOS; FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C., CONSULTORIA ESTRATEGICA EN MERCADOTECNIA S.A. DE .C.V., ARTURO SAMAYOA AQUINO Y/O GRAFIC PUBLICIDAD IMPRESA; JESUS DE LA CRUZ ESTEBAN Y/O IDEAS BOND; MIGUEL ANDRES SARIÑANA ORTIZ; Y SID MERCADOTECNIA Y OPINION SC-ALEJANDRO GOMEZ GRAJALEZ**, para que cotizaran los servicios de consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto, mismas que forman parte integrante de esta Acta.....

*(Handwritten signatures and initials are present in the right margin and bottom of the page, including a large signature on the right side and several initials at the bottom.)*



**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

3.- Durante el horario solicitado en la invitación antes citada, la oficialía de partes de este Instituto recibió los sobres cerrados que contenían las cotizaciones de los siguientes prestadores de servicio: **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C., MIGUEL ANDRES SARIÑANA ORTIZ; SID MERCADOTECNIA Y OPINION SC-ALEJANDRO GOMEZ GRAJALEZ; Y ARTURO SAMAYOA AQUINO Y/O GRAFIC PUBLICIDAD IMPRESA**, mismas que forman parte integrante de esta Acta.-----

4.- Con fecha **17 de Agosto del 2016**, se instrumentó acta debidamente suscrita por los CC. Integrantes del Comité para el Control de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto, en donde se hizo constar la recepción y apertura de sobres de la Invitación No.: **IEPC/CCAEEAyS/AI/OA/S005/16**, relativo a la Contratación de los Servicios de Consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto; de conformidad con lo establecido por el artículo 43 de los Lineamientos sobre Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios, el Comité llevó a cabo la apertura de los sobres que presentaron los licitantes y determinaron que: **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C.**, presentó toda la documentación solicitada, mientras que **SID MERCADOTECNIA Y OPINION SC-ALEJANDRO GOMEZ GRAJALEZ** no presentó la siguiente documentación: copia de declaración anual; **ARTURO SAMAYOA AQUINO Y/O GRAFIC PUBLICIDAD IMPRESA** no presentó la siguiente documentación: no se encuentran firmados sus estados financieros, y **MIGUEL ANDRES SARIÑANA ORTIZ** no presentó la siguiente documentación: formato de registro debidamente requisitado (anexo uno).-----

Se estableció que el licitante **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C.**, presentó una oferta por un monto de **\$1,431,440.00 (UN MILLON CUATROCIENTOS TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N) I.V.A incluido**.-----

5.- El licitante **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C.**, que cumplió con la integración de la documentación legal y financiera solicitada, quedó sujeto a la evaluación técnica en forma cualitativa; dicha evaluación se realizaría en el aspecto administrativo, técnico, legal y financiero, quedando sujeta la misma al cumplimiento de los puntos señalados en la invitación y Lineamientos sobre Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios de este Instituto. Asimismo, los integrantes del Comité solicitaron al área requirente que al evaluar la propuesta técnica, funde y motive en su dictamen técnico las razones de incumplimiento, en su caso, debiendo enviar el mismo con la debida anticipación para estar en posibilidades de emitir el fallo el día 18 de agosto de 2016, a las 10:00 horas, de conformidad con los lineamientos antes citados.-----

6. Al término de la sesión en la que se hizo constar la recepción y apertura de sobres de la Invitación No.: **IEPC/CCAEEAyS/AI/OA/S005/16**, se realizó la entrega al área requirente del expediente técnico del prestador de servicio que no fue descalificado en el proceso de apertura de sobres; lo anterior, con la finalidad de que dicha área realizara el dictamen técnico correspondiente.-----

7.- El día 18 de Agosto del año 2016, se recibió el dictamen técnico emitido por el Titular de la Dirección Ejecutiva de Administración, mismo en el que se manifiesta lo siguiente:-----

NOMBRE DE LA	LOTES			OBSERVACIONES
	OFERTADOS	CUMPLEN CON LO	NO CUMPLEN CON LO SOLICITADO	

Handwritten signatures and initials are present below the table, including a date stamp "2/7".



**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

EMPRESA		SOLICITADO		
<p><b>Focus Andrés Robles Asesores</b></p>	<p><b>ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA</b></p> <p>1. Diagnóstico para identificar áreas de oportunidad en materia de comunicación interna.</p> <p>2. Acciones de comunicación organizacional a partir del diagnóstico y aplicación de los manuales de organización y de procedimientos.</p> <p>a). Capacitación para mejorar los canales de comunicación interna. b). Creación de formatos oficiales de papelería para la comunicación entre las áreas. c). Diseño de señalética y gafetes. d). Asesoría de imagen estratégica. e). Manejo de agenda. f). Manejo de correspondencia. g). Recepción de visitantes. h). Giras y participación en eventos. i). Código de vestimenta j). Asesoría de imagen estratégica.</p> <p>3. Revisión y propuesta de mejora a los manuales de organización y procedimientos.</p>	<p>1. Si cumple</p> <p>2. Si cumple</p> <p>a) Si cumple b) Si cumple c) Si cumple d) Si cumple e) Si cumple f) Si cumple g) Si cumple h) Si cumple i) Si cumple j) Si cumple</p> <p>Si cumple</p>		
	<p><b>ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN EXTERNA</b></p> <p>1) Diseño de la muestra, elaboración del cuestionario y aplicación de encuesta sobre la percepción social hacia el IEPC. a) Encuesta presencial.</p>	<p>1) Si cumple</p> <p>a) Si cumple</p>		<p>En el punto 1, inciso b), se solicita que en las zonas rurales el cuestionario no sea aplicado en cabeceras municipales, sino alrededores.</p>



**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

	<p>b) Abarca zonas urbanas y rurales.</p> <p>c) En cuatro diferentes regiones económicas de Chiapas.</p> <p>d) Aplicación de un mínimo de dos mil cuestionarios en total.</p> <p>2) Diseño de la nueva imagen gráfica y validación de la misma mediante grupos de enfoque.</p> <p>a) Realización de un mínimo de 10 grupos de enfoque.</p> <p>b) Grabación en circuito cerrado.</p> <p>c) Procesamiento y análisis de resultados.</p> <p>d) Entrega de resultados del estudio.</p> <p>3) Elaboración de una nueva identidad gráfica.</p> <p>a. Diseño tipográfico e isotipo.</p> <p>b. Diseño de logotipo.</p> <p>c. Aplicación de la imagen en tarjetas de presentación, papelería, uniformes, infraestructura, vehículos, gafetes, señalética, carteles.</p> <p>d. Aplicación de la imagen en souvenirs: tazas, lápices, botones, mochilas.</p> <p>e. Especiales de color (negativos, positivos), tipografía.</p> <p>4) Elaboración de la Estrategia General de Comunicación.</p> <p>a) Análisis de Resultados de encuestas y grupos de enfoque.</p> <p>b) Generación de la estrategia.</p> <p>c) Identificación del mensaje que se busca y su aplicación en los diferentes canales de comunicación.</p> <p>5) Implementación de la nueva</p>	<p>b) Si cumple</p> <p>c) Si cumple</p> <p>d) Si cumple</p> <p>2) Si cumple</p> <p>a) Si cumple</p> <p>b) Si cumple</p> <p>c) Si cumple</p> <p>d) Si cumple</p> <p>3) Si cumple</p> <p>a) Si cumple</p> <p>b) Si cumple</p> <p>c) Si cumple</p> <p>d) Si cumple</p> <p>e) Si cumple</p> <p>4) Si cumple</p> <p>a) Si cumple</p>		<p>Punto 2, inciso d), se requiere que la empresa entregue las evidencias físicas originales del cuestionario aplicado en papel.</p> <p>Punto 2, inciso d), se requiere que la información sea presentada en versión digital e impresa con interpretación estadística cualitativa y cuantitativa.</p> <p>Punto 3, incisos a) c) d) y e), se requiere que el proveedor ponga a disposición del área requirente del Instituto 3 propuestas de diseño para ser validados.</p> <p>Punto 4, inciso b), se solicita la realización de reuniones técnicas de análisis de la estrategia.</p>
--	---	---	--	--

*[Handwritten signatures and marks on the right margin]*

*[Large handwritten signatures and marks at the bottom of the page]*





**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

	<p>imagen del IEPC a través de campaña promocional de posicionamiento.</p> <p>a) Spots de radio b) Spots de televisión. c) Diseños para prensa. d) Diseños para espectaculares. e) Diseño para autobuses. f) Spots para pantallas y medios digitales. g) Diseño de infografías.</p> <p>6) Producción de video institucional con duración de 5 minutos. a) Preproducción (Idea creativa, guión, búsqueda de locaciones) b) Producción (talento, grabación en Full HD, voz off) c) Grabación de testimoniales y entrevistas. d) Postproducción (Edición, Musicalización, Animación) e) Tomas aéreas.</p> <p>7) Posicionamiento en redes sociales con contenidos de calidad. a) Manejo de contenidos. b) Diseño gráfico de imagen institucional y de los productos para redes sociales e internet. c) Administración de redes sociales.</p> <p>8) Diseño de página de internet. a) Árbol de navegación de acuerdo a necesidades. b) Desarrollo de sitio web responsivo compatible con dispositivos móviles y puesto a punto con aplicaciones para sistemas IOS y Android. c) Creación de usuarios internos. d) Sistema de envío de boletines por correo electrónico.</p>	<p>b) Si cumple c) Si cumple</p> <p>5) Si cumple</p> <p>a) Si cumple b) Si cumple c) Si cumple d) Si cumple e) Si cumple f) Si cumple</p> <p>g) Si cumple</p> <p>6. Si cumple</p> <p>a) Si cumple</p> <p>b) Si cumple</p> <p>c) Si cumple d) Si cumple</p> <p>e) Si cumple</p> <p>7) Si cumple</p> <p>a) Si cumple b) Si cumple c) Si cumple</p> <p>8) Si cumple a) Si cumple b) Si cumple</p>		<p>Punto 7, inciso c), se requiere un taller para webmasters o community manager.</p>
--	---	--	--	---



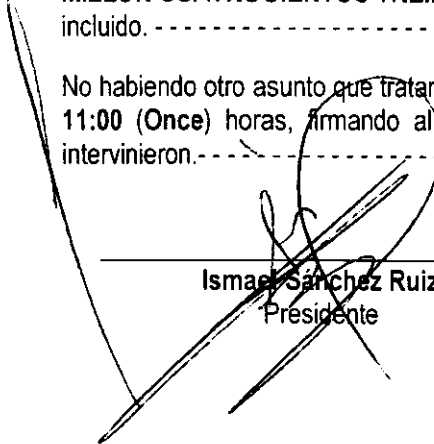
**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**


	<p>e) Sistema de atención ciudadana (gestoría social)</p> <p>f) Capacitación para manejo del sitio.</p> <p>g) Servicio de host con soporte técnico.</p> <p>h) Creación de cuentas de correo institucionales.</p> <p>i) Sistema de seguridad para mitigar ataques al sitio.</p> <p>j) Instalación de canal de audio para radio en línea 24 horas compatibles con dispositivos móviles.</p>	<p>c) Sí cumple</p> <p>d) Sí cumple</p> <p>e) Sí cumple</p> <p>f) Sí cumple</p> <p>g) Sí cumple</p> <p>h) Sí cumple</p> <p>i) Sí cumple</p> <p>j) Sí cumple</p>		
--	---	---	--	--

Así mismo derivado del análisis y evaluación realizada a la propuesta presentada por la empresa participante, que cumplió con todos los requisitos solicitados en la invitación, se consideró especificaciones, precios, tiempo de entrega, condiciones de pago, capacidad legal y financiera, por lo que a pregunta expresa dirigida al representante del área requirente ante este Comité, se le solicita que manifieste si es aceptable el precio de la propuestas del prestador de servicios y si se encuentran en un rango medio en el mercado; al respecto manifiesta que es aceptable el precio de la propuesta, lo que hace del conocimiento para los efectos administrativos a que haya lugar.-----

Por lo anterior, este Comité para el Control de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios, de conformidad con lo previsto con los artículos 15, fracción VIII, 28, 29 y 43 de los Lineamientos sobre Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios, acuerdan asignar el lote 1 al prestador de servicio: **FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINION S.C.**, los servicios de consultoría para el diagnóstico y fortalecimiento de las estrategias de comunicación e imagen de este Instituto, por cumplir con las especificaciones y características, por un monto de **\$1,431,440.00 (UN MILLON CUATROCIENTOS TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N) I.V.A** incluido.-----

No habiendo otro asunto que tratar, se da por terminada la presente acta el mismo día de su inicio, siendo las **11:00 (Once) horas**, firmando al calce y al margen para su constancia de la misma, los que en ella intervinieron.-----

  
\_\_\_\_\_  
**Ismael Sánchez Ruiz**  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
**Nidia Yvette Barrios Domínguez**  
Secretaria Técnica









**COMITE PARA EL CONTROL DE LAS ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACION CIUDADANA.**

**Jorge Humberto Gutiérrez Gordillo**  
Vocal

**Karina Adriana Rodríguez Domínguez**  
Vocal

**Guillermo Arturo Rojo Martínez**  
Vocal

**Ernesto López Hernández**  
Vocal

**Iván Rigoberto Flores Rodríguez**  
Representante del Contralor General  
y Testigo de Asistencia

**AREA REQUERENTE**

**Valente Molina Pérez**  
Jefe de la Unidad de Comunicación Social

**Raquel Constantino Macías**  
Jefe de Oficina

**Prestador de Servicio**

**José Andrés Robles Martínez**  
Focus Investigaciones de Mercado y  
Estudios de Opinión S.C.

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE SESIÓN DEL COMITÉ PARA EL CONTROL DE ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS, EN LA QUE SE HACE CONSTAR EL FALLO DE LA INVITACIÓN No.: IEPC/CCAEAYS/AVOA/S005/16, RELATIVO A LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE ESTE INSTITUTO.