

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A528
Nombre del Proyecto : Difusión de la Cultura Política Democrática

Datos Generales					
Tipo de Proyecto :	Nuevo	Unidad Responsable :	Unidad Técnica de Comunicación Social		
Cobertura :	Estatal	Periodo de Ejecución:	Inicio : 01/01/2018	Termino:	31/12/2018
Programa Presupuestario :	Programa de organización electoral y de participación ciudadana				
Tipo Acción :	12 Gestión				

Fuente de Financiamiento					
Fuente Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad
Total	\$2,025,197.69				
Fondo General de Participaciones	\$2,025,197.69	Fondo General de Participaciones	\$2,025,197.69	Recursos del Ejercicio	\$2,025,197.69

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	Objetivo	Descripción
1	01	México en Paz. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A528
Nombre del Proyecto : Difusión de la Cultura Política Democrática

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	1	01	01	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno y Sociedad. Estabilidad Social. Preservar las condiciones de gobernabilidad.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
110101	01	Atender con sentido plural y democrático a la población y sus diferentes formas de organización.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
F	101110101	Programa Sectorial de Gobierno

Objetivo Estratégico

Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción
1	101110101F	Incrementar la confianza en el Instituto a través del cumplimiento de las atribuciones institucionales, la calidad de los servicios, la transparencia y la rendición de cuentas, lo cual deberá reflejarse en un mayor reconocimiento y participación de la sociedad en la vida democrática

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A528
Nombre del Proyecto : Difusión de la Cultura Política Democrática

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

FIN

Contribuir a la preservación de las condiciones de gobernabilidad democrática, mediante el fortalecimiento de la cultura cívica y la participación ciudadana, garantizando el ejercicio de los derechos políticos electorales.	Porcentaje Acciones de fortalecimiento de la cultura cívica y la Participación Ciudadana	Número de acciones de fortalecimiento de la cultura cívica y la Participación Ciudadana Realizadas / Total de acciones de fortalecimiento de la cultura cívica y la Participación Ciudadana programadas	4.00 / 4.00	0.00	0.00	3.00	1.00	100.00	Anual	Estratégico / Eficacia	Indica el número de acciones institucionales realizadas para fortalecer la cultura cívica y la participación ciudadana en el Estado de Chiapas.	Acción	2015 2.00
--	--	---	-------------	------	------	------	------	--------	-------	------------------------	---	--------	--------------

PROPÓSITO

La Ciudadanía Chiapaneca tiene una alta participación en los procesos democráticos	Porcentaje de Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Local Ordinario 2017-2018	Número de Ciudadanos Chiapanecos que emitieron su voto / Total de Ciudadanos Chiapanecos inscritos en la lista nominal de electores	2,199,596.00 / 3,448,725.00	0.00	0.00	2,199,596.00	0.00	63.78	Anual	Estratégico / Eficacia	Indica el número de Ciudadanos Chiapanecos que acuden a las casillas electorales el día de la jornada electoral a emitir su voto.	Ciudadano	2015 2,001,704.00
--	---	---	-----------------------------	------	------	--------------	------	-------	-------	------------------------	---	-----------	----------------------

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A528
Nombre del Proyecto : Difusión de la Cultura Política Democrática

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

COMPONENTE

Difusión de la cultura política democrática realizada.	Porcentaje de acciones de difusión de la cultura política democrática.	Número de acciones de difusión realizadas / total de acciones de difusión programadas	4.00 / 4.00	0.00	1.00	1.00	2.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de acciones realizadas en materia de difusión para la propagación de información de carácter electoral con fin de promover la cultura política democrática ante la ciudadanía chiapaneca.	Acción	2018 4.00
--	--	---	-------------	------	------	------	------	--------	------------	--------------------	--	--------	--------------

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A528
Nombre del Proyecto : Difusión de la Cultura Política Democrática

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

ACTIVIDAD

	Porcentaje de actividades comunes de comunicación social	Número de Actividades ordinarias de Comunicación Social realizadas / Total de Actividades ordinarias de Comunicación Social programadas	713.00 / 713.00	188.00	192.00	192.00	141.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de actividades de comunicación social coordinadas y desarrolladas en conjunto con los órganos administrativos que se realizan de manera cotidiana para que los funcionarios del Instituto estén informados	Actividad	2018 713.00
--	--	---	-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	------------	--------------------	---	-----------	----------------

Beneficiarios

Tipo	Cant. Total	Género - Subtotal	Zona		Origen de la Población		Marginal					
			Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	
Persona	3,454,352	Femenino	1,798,379	1,798,379	0	1,798,379	0	0	0	1,798,379	0	0
		Masculino	1,655,973	1,655,973	0	1,655,973	0	0	0	1,655,973	0	0

Dr. Oswaldo Chacón Rojas

Coordinador General del Grupo Estratégico

Adriana Hemila Bravo Alegría

Líder del Proyecto

C.P. Rosalía Vázquez Sánchez

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente