

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A004
Nombre del Proyecto : Difusión de la cultura política democrática y fortalecimiento de la imagen Institucional

Datos Generales			
Tipo de Proyecto :	Nuevo	Unidad Responsable :	Unidad de Comunicación Social
Cobertura :	Estatal	Periodo de Ejecución:	Inicio : 01/01/2017 Termino: 31/12/2017
Programa Presupuestario :	Programa de desarrollo electoral y de participación ciudadana		
Tipo Acción :	12 Gestión		

Fuente de Financiamiento					
Fuente Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad
Total	\$1,762,059.33				
Fondo de Fiscalización y Recaudación	\$30,514.63	Fondo de Fiscalización y Recaudación	\$30,514.63	Recursos del Ejercicio	\$30,514.63
Fondo General de Participaciones	\$1,666,544.70	Fondo General de Participaciones	\$1,666,544.70	Recursos del Ejercicio	\$1,666,544.70
				Recursos por Reducciones en Otras Previsiones	\$0.00
Ingresos estatales	\$65,000.00	Ingresos Estatales	\$65,000.00	Recursos del Ejercicio	\$65,000.00

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Meta	Objetivo	Descripción
1	01	México en Paz. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A004
Nombre del Proyecto : Difusión de la cultura política democrática y fortalecimiento de la imagen Institucional

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	1	01	01	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno y Sociedad. Estabilidad Social. Preservar las condiciones de gobernabilidad en el estado.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
110101	01	Atender con sentido plural y democrático a la población y sus diferentes formas de organización

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
F	101110101	Programa Sectorial de Gobierno

Objetivo Estratégico

Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción
2	101110101	Intensificar la educación cívica y la cultura política democrática orientando las acciones hacia los diferentes sectores de la población con el fin de propiciar la participación en los asuntos públicos.

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A004
Nombre del Proyecto : Difusión de la cultura política democrática y fortalecimiento de la imagen Institucional

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

FIN

Contribuir a la preservación de las condiciones de gobernabilidad democrática, mediante el fortalecimiento de la cultura cívica y la participación ciudadana, garantizando el ejercicio de los derechos políticos electorales.	Porcentaje de acciones de fortalecimiento de la cultura cívica y de participación ciudadana realizadas.	Número de acciones de fortalecimiento de la cultura cívica y de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de fortalecimiento de la cultura cívica y de participación ciudadana programadas a realizar	16.00 / 16.00	4.00	4.00	4.00	4.00	100.00	Anual	Gestión / Eficacia	Describe las acciones institucionales de fortalecimiento de la cultura cívica y de participación ciudadana realizadas por los organos administrativos.	Acción	2017 5.00
--	---	--	---------------	------	------	------	------	--------	-------	--------------------	--	--------	--------------

PROPÓSITO

La ciudadanía Chiapaneca tiene una alta participación en los procesos democráticos	Porcentaje de incremento de personas que participan en los procesos democráticos y cívicos	Número de personas participantes del año actual / Total de personas participantes en el año inmediato anterior	13,231.00 / 12,107.00	0.00	0.00	0.00	13,231.00	9.28	Anual	Estratégico / Eficacia	Indica el porcentaje de incremento de personas que participan y son atendidas en los eventos de formación (democráticos y cívicos) realizadas por los órganos administrativos del Instituto.	Persona	2017 12,107.00
--	--	--	-----------------------	------	------	------	-----------	------	-------	------------------------	--	---------	-------------------

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A004
Nombre del Proyecto : Difusión de la cultura política democrática y fortalecimiento de la imagen Institucional

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

COMPONENTE

C1.- Campaña de Posicionamiento de la imagen corporativa y divulgación de las actividades institucionales.	Porcentaje de campañas de difusión realizadas.	Número capañas de difusión realizadas / Total de campañas de difusión programadas	3.00 / 3.00	1.00	1.00	1.00	0.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el cumplimiento en la realización de la campaña de difusión, donde se proyectan las acciones para la promoción de la cultura política democrática, el posicionamiento y divulgación de las actividades del instituto.	Campaña	2017 3.00
C2.- Atención en materia de comunicación social a los órganos colegiados del instituto.	Porcentaje de acciones en materia de comunicación social realizadas.	Número de acciones en materia de comunicación social en atención a los órganos colegiados del instituto realizadas / Total de de acciones en materia de comunicación social en atención a los órganos colegiados del instituto programadas	29.00 / 29.00	3.00	9.00	9.00	8.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Determina el número de acciones en materia de comunicación social (Producción de sesiones, elaboración de comunicados de prensa y coordinar ruedas de prensa y entrevistas) que se llevan a cabo en atención a los órganos.	Acción	2017 29.00

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A004
Nombre del Proyecto : Difusión de la cultura política democrática y fortalecimiento de la imagen Institucional

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						
<p>A3.2 Elaboración de comunicados de prensa de las actividades relevantes que el instituto celebra y difusión a través de mos medios impresos, electrónicos y redes sociales .</p> <p>A4.2 Organizar y coordinar ruedas de prensa y entrevistas para la difusión de la información institucional en medios de comunicación, impresos y electrónicos.</p>	Porcentaje de material audiovisual clasificado y resguardado.	Número de material audiovisual clasificado y resguardado / Total de material audiovisual clasificado y resguardado obtenido	84.00 / 84.00	21.00	21.00	21.00	21.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Indica el número de material audiovisual clasificado y resguardado.	Audiovisual	2017 84.00
	Porcentaje de comunicados de prensa elaborados	Número de comunicados de prensa elaborados / Total comunicados de prensa programados	96.00 / 96.00	24.00	24.00	24.00	24.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Mide el número de comunicados de prensa realizados de las actividades del instituto.	Documento	2017 96.00
	Porcentaje de ruedas de prensa y entrevistas realizadas.	Número de ruedas de prensa y entrevistas realizadas / Total ruedas de prensa y entrevistas programadas	12.00 / 12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Describe el número de ruedas de prensa y entrevistas realizadas con medios de comunicación.	Entrevista	2017 12.00

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 041361F10201D06A004
Nombre del Proyecto : Difusión de la cultura política democrática y fortalecimiento de la imagen Institucional

Beneficiarios											
Tipo	Cant. Total	Género - Subtotal	Zona		Origen de la Población		Marginal				
			Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Servidor público	21	Femenino	8	8	0	8	0	0	0	0	8
		Masculino	13	13	0	13	0	0	0	0	13
Persona	3,712,131	Femenino	1,911,005	1,911,005	0	1,911,005	0	0	1,911,005	0	0
		Masculino	1,801,126	1,801,126	0	1,801,126	0	0	1,801,126	0	0

Dr. Oswaldo Chacón Rojas

Coordinador General del Grupo Estratégico

Jaime Antonio Guillén Albores

Líder del Proyecto

C.P. Rosalía Vázquez Sánchez

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente