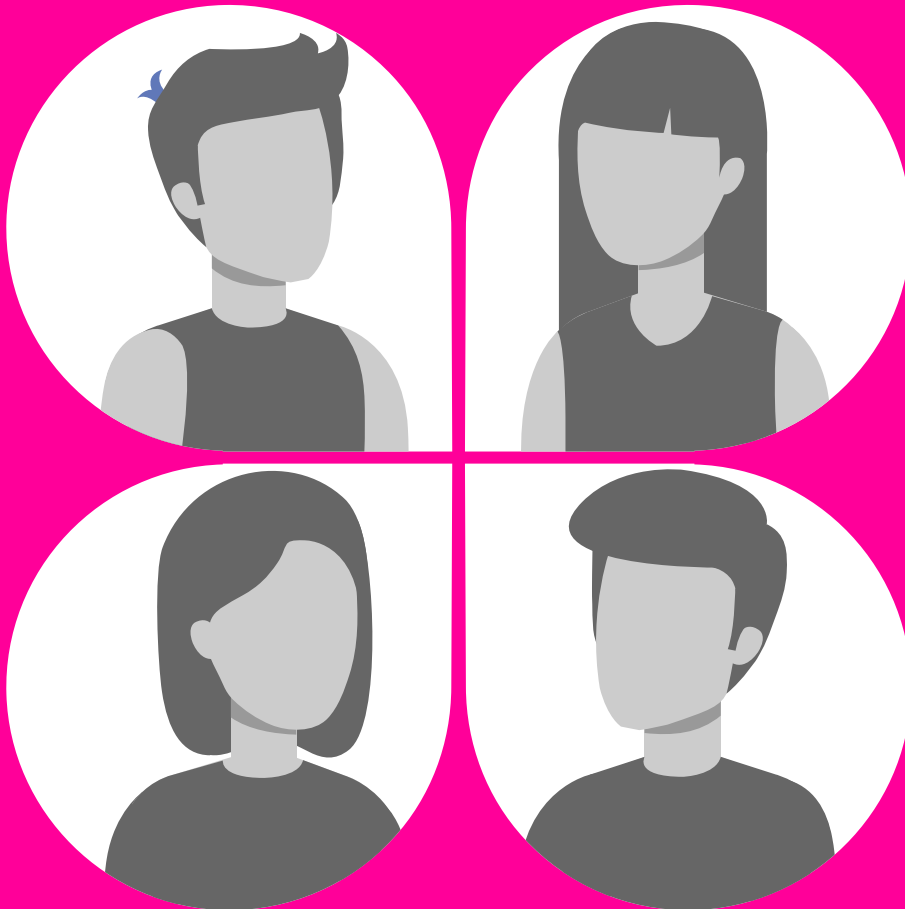


QUÉ ES EL DEBATE...






¿Qué es el debate?¹

Un debate político o debate electoral es una vía discursiva para que los representantes de los ciudadanos (*candidatos*) transmitan sus ideas de manera oral fuertemente planificado a través de radio, televisión o en este caso vía internet (*virtual*).

Desde luego no todos los debates (*políticos o electorales*) son necesariamente planificados, sobre todo cuando no existe una planificación anticipada; sin embargo, eso no impide que se pueda debatir de un tema, tomando en cuenta la preparación y el interés de los participantes.

Un buen candidato deberá siempre de mostrar conocimiento de los temas a tratar, además de tener un sentido adecuado de improvisación y naturalidad, con el objetivo de posicionar una buena imagen social y la adecuada proyección ideológica.



¿Cuándo se llevaron a cabo los primeros debates?²

El primer debate político (*presidencial*) en el mundo televisado ocurrió el 26 de septiembre de 1960 en Estados Unidos, participaron los candidatos Richard Nixon y John F. Kennedy el cual lo vieron 66 millones de personas de una población de 179 millones que tenía el país.

En México, los debates presidenciales tienen ya 24 años, el primero tuvo lugar el 12 de mayo de 1994, en el que participaron los tres candidatos que tenían la mayor intención de voto: Ernesto Zedillo por el Partido de la Revolución Institucional (PRI), Diego Fernández de Cevallos por el Partido Acción Nacional (PAN) y por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), Cuauhtémoc Cárdenas. Se transmitió por televisión³. El vencedor fue el panista.

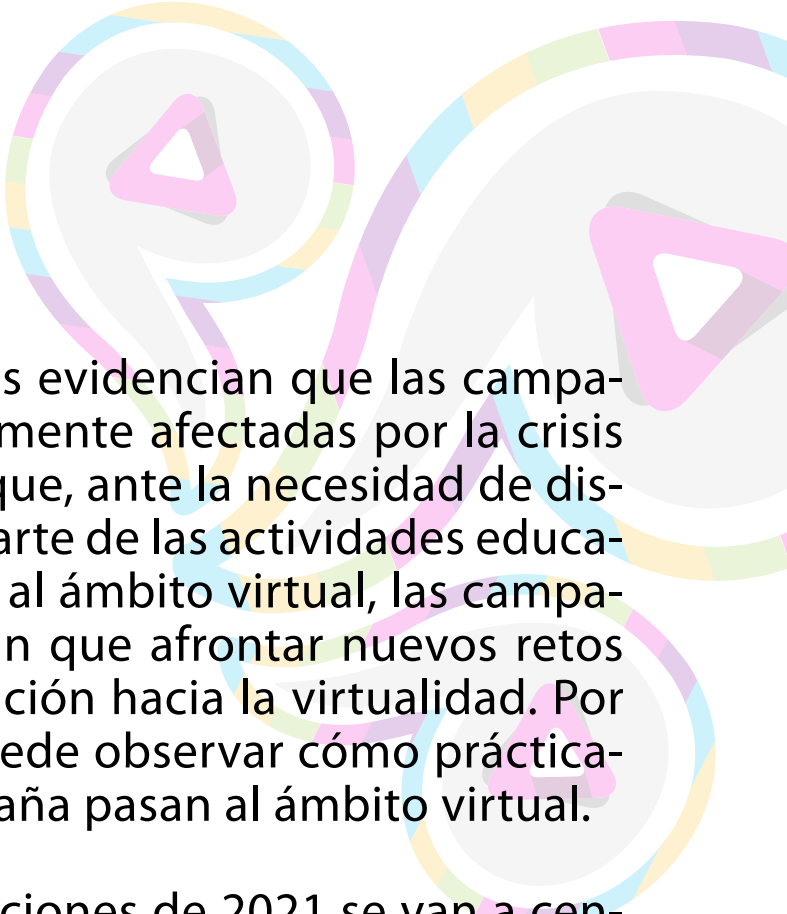
3. Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=-xPtu6Q0Dxw>



Los debates durante la pandemia⁴

La pandemia llegó a alterar la normalidad de las vidas de las personas y sociedades alrededor del mundo. Los cambios generados por el SARS-COV-2 abarcan todos los aspectos de nuestra vida, desde las relaciones familiares, sociales y laborales, por los procesos educativos o de atención a la salud, por el funcionamiento de los gobiernos e instituciones políticas.

Las elecciones no han estado ajenas a las consecuencias de la pandemia. Alrededor del mundo, por lo menos 72 procesos electorales fueron suspendidos o pospuestos. Los procesos que sí se llevaron a cabo fueron diferentes en muchos aspectos que van desde la organización electoral y recepción de la votación, por la observación electoral y, por supuesto, las campañas electorales.



Las experiencias internacionales evidencian que las campañas electorales están profundamente afectadas por la crisis sanitaria. De la misma manera que, ante la necesidad de distanciamiento social, una gran parte de las actividades educativas y laborales han transitado al ámbito virtual, las campañas electorales también tendrán que afrontar nuevos retos hacia una acelerada transformación hacia la virtualidad. Por primera vez en la historia se puede observar cómo prácticamente todos los actos de campaña pasan al ámbito virtual.

Las campañas para las elecciones de 2021 se van a centrar en la utilización de tres mecanismos digitales: redes sociales, aplicaciones específicas para las campañas y publicidad pagada en las redes sociales. Esto supone un gran desafío político-institucional para un país como México donde existen prohibiciones constitucionales que impiden a los partidos a comprar anuncios en radio y televisión así como también hay restricciones a la realización de eventos masivos, lo que va a obligar a los partidos a intensificar su presencia en el espacio virtual (*y también, probablemente, van a incentivar la producción y entrega de propaganda utilitaria*).

1. Van Dijk, T. (2001): "Texto y contexto en los debates parlamentarios". Tonos Digital. 2, en: <http://www.um.es/tonosdigital/znum2/estudios/TAvanDijkTonos2.htm>

2. Rubén Aguilar (2018): "La historia de los debates". Plumaje, en: <https://www.animalpolitico.com/lo-que-quiso-decir/la-historia-de-los-debates/>

4. Karolina M. Gilas (2020): "Campañas en tiempos de pandemia". Proceso electoral 2020-2021, en: <https://www.vozyvoto.com.mx/LeerBlog/73Campañas-en-tiempos-de-pandemia>