

Lic. Ismael Sánchez Ruiz,
Secretario Ejecutivo del Instituto de Elecciones
y de Participación Ciudadana del Estado de Chiapas.
P R E S E N T E

Estimado Lic. Sánchez Ruiz,

Por este conducto, y en cumplimiento de las obligaciones derivadas del “Reglamento de Elecciones”, hacemos entrega de la copia del estudio completo de la encuesta preelectoral que fue difundida en el diario La Voz del Sureste.

Adjunto encontrará el estudio que incluye:

- El estudio detallado según los lineamientos y criterios generales establecidos por el INE
- La base de datos
- Información de la agencia encuestadora sobre experiencia profesional, formación y pertenencia al gremio de la opinión pública
- Copia de la factura de los recursos aplicados

Atentamente

Gervasio Grajalés Cano.
Director Editorial
Editora La Voz del Sureste, S.A. de C.V.

1631



02:56 PM
12 ABR 2018
Clavero

RECIBIDO
SECRETARÍA EJECUTIVA

Recibi escrito constante de 07 foja.
Anexo: copia de Informe sobre las características de la Encuesta constante de 07 foja en su anverso: copia de factura folio 665 constante de 01 foja. copia de diploma otorgada al C. Ulises Bruno Beltrán Ugarte. curriculum de Ulises Beltrán Ugarte constante de 01 foja, copia de certificado de miembro de WAPOR; copia de constancia a la empresa BGC Ulises Beltrán y ASOCS. S.C. por parte de AMAI y un USB memoria que contiene Base de datos.

INFORME SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA Y CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

1. Objetivos del estudio.

El objetivo de esta encuesta probabilística en viviendas fue medir las preferencias electorales por partidos de la ciudadanía para el proceso electoral del estado de Chiapas del 1o de julio de 2018.

2. Marco muestral.

El marco de muestreo utilizado para la selección de la muestra es el listado de secciones electorales de la República Mexicana obtenido de los resultados oficiales de la elección para Diputado Federal del 2015. Con este marco se garantiza una partición exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

3. Diseño muestral.

a. Definición de población objetivo.

La población objetivo estuvo formada por las personas mayores de 18 años con credencial para votar que radican en el país.

b. Procedimiento de selección de unidades.

La selección de las secciones electorales se hizo mediante un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección, donde el tamaño está definido por el listado nominal. La selección de la manzana y de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio y el entrevistado se seleccionó aleatoriamente, para ello se listó a todos los habitantes en la vivienda por su fecha de cumpleaños y se seleccionó a la persona con la fecha de cumpleaños más cercana. En caso de que la persona seleccionada no se encontrara al momento de la visita se realizó una segunda visita para contactarla; en caso de no encontrarla, se sustituyó la vivienda.

c. Procedimiento de estimación.

Los estimadores se calculan considerando el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto con base en metodología propia de la empresa.

d. Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de la muestra fue de 1,200 entrevistas efectivas. La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del marco muestral descrito en el apartado 2 de este documento siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, estratificado y polietápico.

e. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

El tamaño de muestra nos permitió obtener resultados para el conjunto nacional con un nivel de confianza de 95% y un margen de error teórico de +- 2.9 puntos porcentuales para una proporción de 0.5.

f. Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

Bajo el supuesto de que la preferencia política (voto) de quienes no respondan la entrevista se distribuye igual que la de quienes sí contesten, la no respuesta será reportada pero eliminada en la estimación de las proporciones.

Los porcentajes (sin ponderar) de la no respuesta en la pregunta "*Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido votaría usted?*" son los siguientes:

Ninguno	5.2%
No sabe	9.0%
Blanco	4.9%
Anulado	3.1%

La no respuesta total registrada fue de 22.2%

g. Tasa de rechazo general de la entrevista.

59% (2,954 contactos, de los cuales 1,754 fueron rechazos).

4. Método y fecha de recolección de la información.

Entrevista cara a cara realizada en la vivienda del entrevistado entre el 23 y el 27 de marzo de 2018.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Para la pregunta electoral se entrega boleta simulada y se deposita en una urna que lleva el encuestador. El texto de la pregunta es el siguiente:

En julio próximo habrá elecciones para elegir gobernador de Chiapas. Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido votaría usted?

Se entrega una boleta con los logotipos y nombres de los once partidos políticos que participan en la elección y un espacio para captar a candidatos no registrados.

Adicionalmente se preguntó en el cuestionario:

- ¿Quién le gustaría que fuera el próximo gobernador de Chiapas?

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad (Censo 2010). De esta manera los resultados expresados no son sólo datos descriptivos de la muestra sino estimadores del total de la población objetivo (personas de 18 años y más de ambos sexos con credencial de elector para votar). Los intervalos de confianza al 95% se calculan como la suma del estimador puntual y ± 1.96 veces el error estándar.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

8. La base de datos.

Se entrega archivo de origen (formato SAV) que permite el manejo de sus datos.

9. Principales resultados.

Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto.

¿Quién le gustaría que fuera el próximo gobernador de Chiapas? (%)

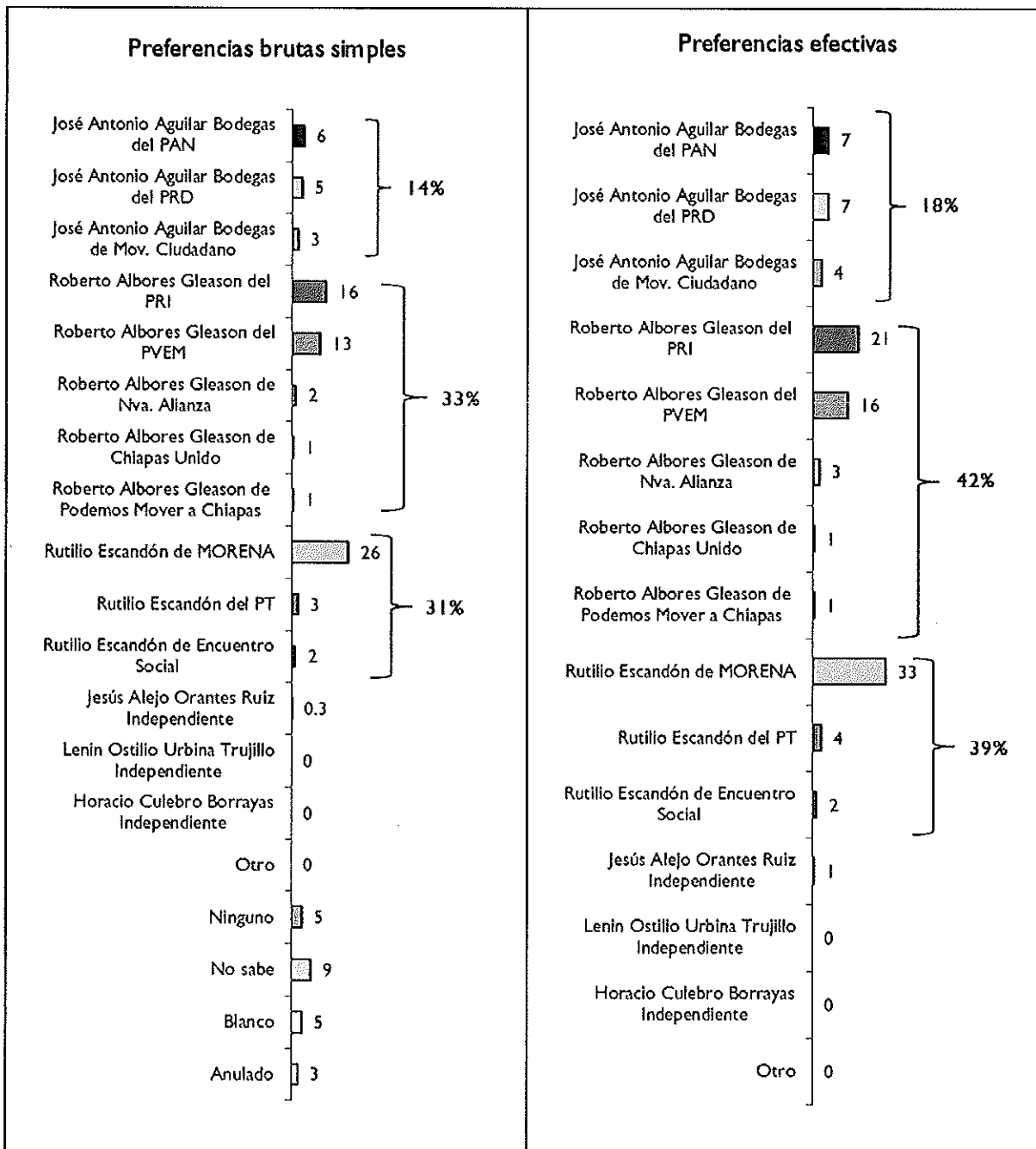
Respuesta espontánea sin lista de por medio

<i>Roberto Albores Gleason</i>	17
<i>Rutilio Escandón</i>	16
<i>José Antonio Aguilar Bodegas</i>	8
<i>Otros</i>	6
<i>Ninguno</i>	14
<i>Ns/Nc</i>	39

Preferencias para gobernador con posibles candidatos

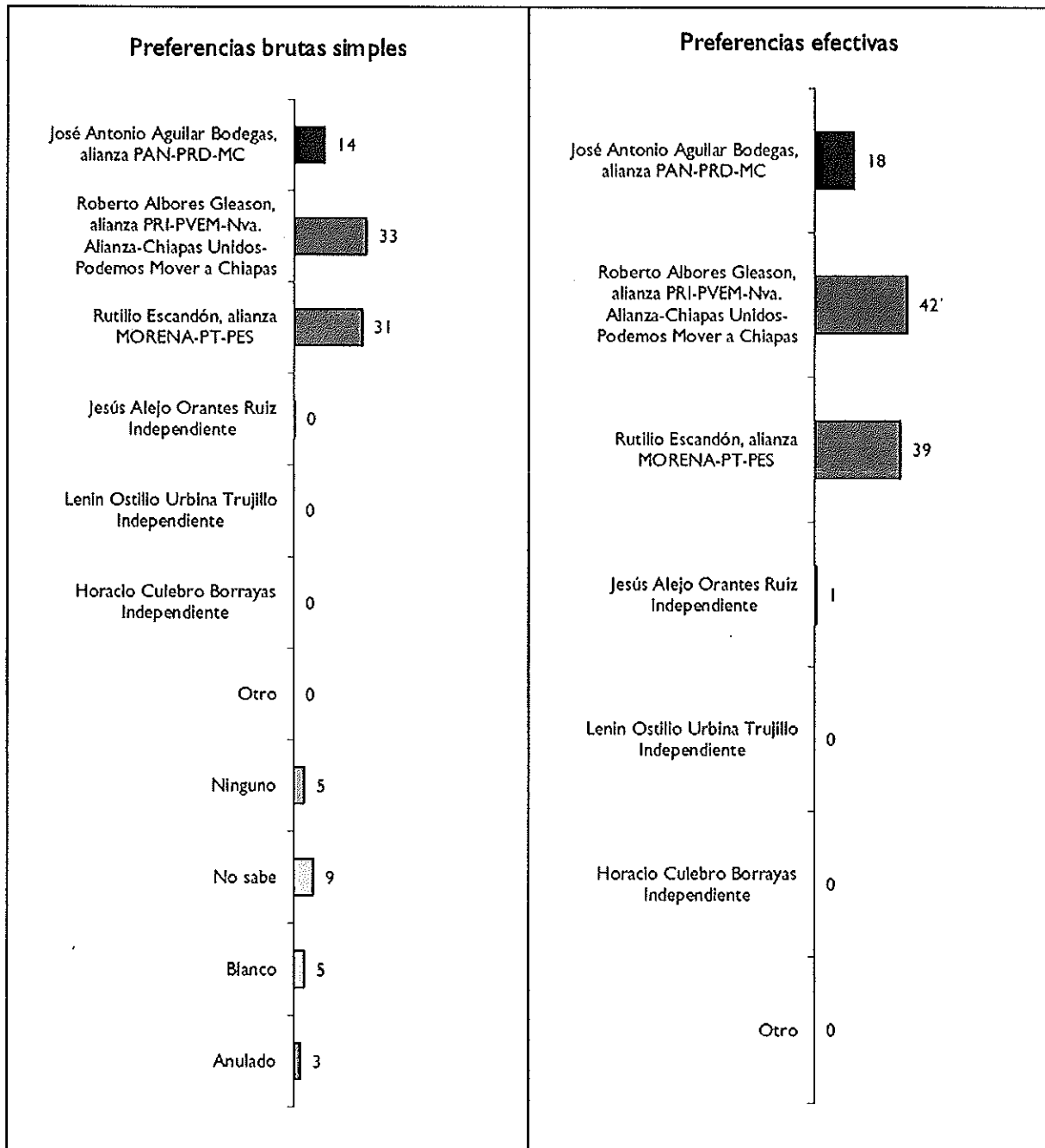
Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (%)

Medición con boleta



Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (%)

Medición con boleta (agregados por alianza)



10. Autoría y financiamiento.

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA:

--Nombre o razón social

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.

--Logotipo



BELTRÁN, JUÁREZ Y ASOCIADOS

--Domicilio legal

Mexicali 48
Colonia Hipódromo Condesa
Delegación Cuauhtémoc
C.P. 06100
México, DF

--Teléfono:

+ 52 (55) 52113044

--Correo electrónico:

leticiajuarez@bgc.com.mx
alejandrocruz@bgc.com.mx

PERSONA MORAL QUE SOLICITÓ LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

--Nombre o razón social:

Editora La Voz del Sureste S.A. de C.V.

--Logotipo:



--Domicilio legal:

Avenida 10 Norte Poniente #338, Colonia Niño de Atocha, CP: 29037, Tuxtla Gutiérrez,
Chiapas, México

Contacto: Gervasio Grajales

--Teléfono:

52 1 9615790064

--Correo electrónico:

gervita2000@yahoo.com.mx

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA

--Nombre o razón social

Editora La Voz del Sureste S.A. de C.V. (datos para contacto ya antes mencionados)

MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ: La Voz del Sureste

11. Recursos económicos/financieros aplicados

Para la encuesta se erogaron \$250,560.00 (doscientos cincuenta mil quinientos sesenta pesos) para atender la realización de las entrevistas. Se adjunta la copia de la factura folio 665 de la erogación correspondiente a este proyecto.

12. Experiencia profesional y formación académica.

Se entrega la siguiente documentación que muestra la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.

- Copia del diploma de doctorado por la Universidad de Chicago de Ulises Bruno Beltrán Ugarte, Socio Director de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.
- Curriculum de Ulises Bruno Beltrán Ugarte.

EVIDENCIA DE LA PERTENENCIA A WAPOR, ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DEL GREMIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

- Copia de los documentos que evidencian la pertenencia a WAPOR de Leticia Victoria Juárez González, Socia Directora y Representante Legal de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.

EVIDENCIA DE LA PERTENENCIA A AMAI, ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE INTELIGENCIA DE MERCADO Y OPINIÓN A.C

- Copia de los documentos que evidencian la pertenencia a AMAI de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C

BGC ULISES BELTRAN Y ASOCS, S.C.

RFC: BUB010611GK5

Régimen fiscal: (601) General de Ley Personas Morales

Calle: Mexicali No. 48, Col. Hipódromo, CP: 06100, Cuahtémoc, Cd. de México, México

Datos del cliente

Editora La Voz del Sureste S.A. de C.V. (70)
RFC: EVS760731IXA
Dirección: Calle: Avenida 10 Norte Poniente 338
Col. Niño de Atocha CP: 29037
Tuxtla Gutiérrez Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México
Uso de CFDI: (P01) Por definir

Comprobante fiscal digital

Serie: F Folio: 665
Comprobante fiscal digital (Ingreso)
Fecha y hora: 2018-04-09T17:13:25
Lugar de expedición: 06100
Forma de pago: (03) Transferencia electrónica
Método de pago y Cuenta:
(PPD) Pago en parcialidades o diferido
Moneda: MXN

Cantidad	Unidad	Clave	Descripción	% Desc	P/U	Importe
1.00	E48	81131504	Encuestas en vivienda (entrevistas cara a cara).	0.00	216,000.00	216,000.00
Subtotal						216,000.00
Descuento						0.00
I.E.P.S.						0.00
I.V.A.						34,560.00
Total						250,560.00



DOSCIENTOS CINCUENTA MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS 00/100 M.N.

"Este documento es una representación impresa de un CFDI"

Folio fiscal: 5AA301B1-72FE-4C27-BECF-632723719BF3

Fecha y hora de certificación: 2018-04-09T17:13:31

Sello digital del CFDI:

aLMEkodG40Gw4aMp72nG9JUQqLcliz+JyDiPNiowzD8Fv1w7g2F8IVmQ4lwGEx1kkLyNOzByirnr5eyAERcvq0X9PheqEcvnpl8
5AE4kqPT1b1rOcp67V/Dlsg9iCu9AjoMrsPnmjSykd4RJN/sX3OGmor2It4FkrDZ92s77FQ1Enuja2cXPJNi12yZ7fZahOPmWGzE

Número de serie del Certificado de Sello Digital :

00001000000408606056

Número de serie del Certificado de Sello Digital del SAT:

00001000000407612027

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

||1.1|5AA301B1-72FE-4C27-BECF-632723719BF3|2018-04-09T17:13:31|TSP080724QW6|
aLMEkodG40Gw4aMp72nG9JUQqLcliz+JyDiPNiowzD8Fv1w7g2F8IVmQ4lwGEx1kkLyNOzByirnr5eyAERcvq0X9PheqEcvnpl8
5AE4kqPT1b1rOcp67V/Dlsg9iCu9AjoMrsPnmjSykd4RJN/sX3OGmor2It4FkrDZ92s77FQ1Enuja2cXPJNi12yZ7fZahOPmWGzE
KhrQ7LIWM1XpqlkPsaXoi+sPkozAO6HD/znSThpm8tV8HFOS4EYUkVjvypahxW4n1086In54VcblhK1Y/aesReM/YVfsvZn25

Sello digital del SAT:

eIQ1kfSdw6r+IglWHxDvndCLX5T8e18/r6GLSyiaddp9Eijub0PBVvXnXqAXFpVzD6FDjaK2haONXXdhSfSRPWWA4luxTefNDUS
DUyV+Q/S33TpAw6s3BHeXC8PleGpQDQft0quNHE8FCK7I8Ibvp+u44AiYuhYsh5haXVanU0nEcuZVoSVQVSlvtDXpmAhxVc1DblR

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

ON THE RECOMMENDATION OF THE FACULTY
AND BY VIRTUE OF THE AUTHORITY VESTED IN THEM
THE TRUSTEES OF THE UNIVERSITY HAVE CONFERRED ON

ULISES BRUNO BELTRÁN UGARTE

THE DEGREE OF

Doctor of Philosophy

THE DEPARTMENT OF HISTORY

AND HAVE GRANTED THIS DIPLOMA AS EVIDENCE THEREOF
GIVEN IN THE CITY OF CHICAGO IN THE STATE OF ILLINOIS
IN THE UNITED STATES OF AMERICA IN THE YEAR
ONE THOUSAND NINE HUNDRED AND EIGHTY-TWO

ON THE TWENTY-SEVENTH DAY OF AUGUST



Chairman of the Board of Trustees

Registrar

President of the University

Provost

Dean

Breve Curriculum de Ulises Beltrán Ugarte

Recibió el grado de Licenciado en Sociología en 1975, en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, fue estudiante y funcionario en El Colegio de México y obtuvo el grado de doctor en historia económica en la Universidad de Chicago en 1982.

A partir de diciembre de 1988 fue Asesor Técnico de los presidentes Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo a cargo de la unidad de investigación de la opinión pública de la Oficina de la Presidencia de la República que fundó. En diciembre de 2000 fundó el despacho BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. Actualmente es también Profesor Afiliado en la División de Estudios Políticos del Centro de Investigación y Docencia Económicas, Cide, y ha sido miembro del Consejo de Directores del Roper Center for Public Opinion Research y del Comité de Planeación del Comparative Study of Electoral Systems, CSES (Estudio Comparado de Sistemas Electorales). Cuenta con una larga lista de publicaciones. Es editor de la encuesta BGC-Excelsior que aparece todos los lunes en el diario. En 2009 fue editor del volumen especial "Elecciones en México", Política y Gobierno, Vol. temático 2009, México, CIDE, 2009 en el que fue además autor de la Introducción y tres artículos: "Ideología y polarización en las elecciones de 2006", "Dilemas de estrategia: ¿Tierra o Aire? Redes sociales y decisión electoral", y "Publicidad y preferencias".

UNL Gallup Research Center, 539 Oldfather Hall, Lincoln, NE 68588-0367, USA
Tel: 1(402) 472-7720 / Fax: 1(402) 472-7727 / renae@wapor.org / www.wapor.org

2 February 2018

This certificate indicates that the following is a member in good standing in the World Association for Public Opinion Research (WAPOR):

Leticia Victoria Juárez González
BGC Ulises Beltran y Asocs, S.C.
Saltillo 63
Mexico DF 06100
MEXICO

The dates of membership include January 1, 2018 through December 31, 2019.

Signed,



Renae L. Reis
Executive Coordinator



Ciudad de México a 06 de abril de 2018.

**A Quien Corresponda:
P r e s e n t e**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa **BGC ULISES BELTRÁN Y ASOCS. S.C.**, es miembro activo de la Asociación a partir del mes de junio de 2015, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

**Lic. Gabriela Sacal
Directora General AMAI**

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE
INTELIGENCIA DE MERCADO
Y OPINIÓN A.C.

WWW.AMAI.ORG

T. (55)5545/1465 / Mariano Escobedo 375 Int. 704 Esq. Homero, Col. Chapultepec Morales, C.P. 11570 México, D.F.