



IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS



Organismo
 Público
 Local
 Electoral

Proceso electoral local ordinario 2014-2015

C. Presidenta del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, bajo protesta de decir verdad, presento a Usted las propuestas de campaña, a que me encuentro obligado conforme a lo dispuesto en el artículo 241, párrafo primero del Código de Elecciones y Participación Ciudadana.

PROPUESTAS DE CAMPAÑA

1.- DATOS GENERALES DEL CANDIDATO

APELLIDO PATERNO: GONZALEZ

APELLIDO MATERNO: CHAY

NOMBRE (S): ROSA ELENA

CARGO POR EL QUE CONTIENDE

- (X) PRESIDENTE MUNICIPAL MUNICIPIO: TAPALAPA__
- () DIPUTADO AL CONGRESO LOCAL DISTRITO: _____
- () CANDIDATO INDEPENDIENTE

PARTIDO POLÍTICO Ó COALICIÓN QUE LO POSTULA

PARTIDO POLÍTICO: PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

COALICIÓN: _____

**AREA EXCLUSIVA PARA
 SELLO DE RECEPCIÓN**





IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS



Organismo
 Público
 Local
 Electoral

Proceso electoral local ordinario 2014-2015

PROPUESTAS DE CAMPAÑA *

Nombre del candidato:
ROSA ELENA GONZALEZ CHAY

Domicilio para oír y recibir notificaciones y observaciones:
1 ORIENTE NORTE N. 12 COL CENTRO

Líneas estratégicas generales: (Equidad y género, Economía, Salud, Población y desarrollo Urbano, Educación, Transparencia y rendición de cuentas, Seguridad pública, Municipio, Campo y Agricultura, etc.)
EDUCACIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS, SEGURIDAD PÚBLICA, MUNICIPIO, CAMPO Y AGRICULTURA EQUIDAD Y GÉNERO, ECONOMÍA, SALUD, POBLACIÓN Y DESARROLLO URBANO,

Descripción de las propuestas de campaña:
IMPLEMENTARE EL MEJORAMIENTO EN LAS ESCUELAS EN INFRAESTRUCTURA, PROMOVER QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL SE A LO MAS TRANSPARENTE POSIBLE Y SEA LO MAS CLARO POSIBLE ALMOMENTO DE RENDICION DE CUENTAS, LIMPIAR TODO EL CUERPO POLICIACO Y EMPEZAR A ERRADICAR LA CORRUPCION, IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE SALUD PARA LA POBLACION MAS NECESITADA, PAVIMENTACION DE LAS CALLES DE MAYOR FLUJO Y REAVILITACION, APOYOS AL SERCTOR AGRICOLA PARA EL PUEBLA.

Impacto social de las propuestas:
EL IMPACTO SOCIAL SERA INMEDIATO, PRINCIPALMENTE EN LA POBLACION MARGINADA, PARA EL RESCATE DE TAPILULA.

LUGAR Y FECHA DE LLENADO:
24 DE NOVIEMBRE DE 2015

PROTESTO LO NECESARIO

**NOMBRE Y FIRMA DEL DECLARANTE
 (USE BOLÍGRAFO)**

* REPRODUCIR EL FORMATO EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE PROPUESTAS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LAS MISMAS.